e享课堂风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | “学生”认可度不高 | 没有受到学生的认可，没有足够区别于其他视频网站的特点 | 商业风险 | 高 | 高 | 张思嘉、辛佳锟、梁芳芳，梁雅茹，杜曼，刘珊珊 | 深入分析学生群体特点和需求，设计出符合他们的学习平台 |
| R2 | “老师”视频上传积极度不高 | 对网站不够信任、信息不足 | 用户风险 | 高 | 高 | 张思嘉、辛佳锟、梁芳芳，梁雅茹，杜曼，刘珊珊 | 深入分析商户群体特点和需求，设计出符合他们的学习网站平台 |
| R3 | 无法实现视频的及时更新 | 视频更新时间无法受控制 | 流程风险 | 中 | 高 | 郭秋霞 | 设计科学的业务流程，确保快递速度 |
| R4 | 无法实现线下场地地申请 | 需要向学校进行场地申请 | 人员风险 | 中 | 高 | 郭秋霞 | 及时调度相应的人员到位 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 团队较小在产品推广时需要大量资金 | 资金风险 | 高 | 高 | 郭秋霞 | 及时争取引进投资 |